

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2019〕1号）和《教育部关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度建设的指导意见》（教高〔2019〕12号）等文件精神，进一步激发广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同、步激发和培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术，服务社会。

二、大赛宗旨：通过大赛，激发广大青年学生创新创业热情，提高我校经济管理、广告学、艺术学教学水平，培养具有创新精神、实践能力、社会责任感的高素质人才。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目，具体项目设置详见附件《第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实立德树人根本任务，丰富校园文化生活，

激发学生创作热情，提高审美素养，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(四) 作品评审工作由评审委员会负责。(评审委员名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过3人，短视频类不超过3人，微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《安徽财经大学学生竞赛管理办法》)

(四) 校内选拔赛



